

Einzelhandelsumfrage Stadtmarketing Crailsheim e.V.

Mit dieser Umfrage möchten wir zu verschiedenen Themen die Meinung der Einzelhändler in Crailsheim abfragen. Die Ergebnisse werden wir in die zukünftige Planung von Verkaufsaktionen, verkaufsoffenen Sonntagen, Einkaufsnächten, Werbemaßnahmen, etc. einfließen lassen. Wichtig ist uns, nicht nur unsere Mitglieder zu befragen, sondern alle Einzelhändler und sonstigen Gewerbetreibenden, die ein Interesse an den Themen haben.

Die Umfrage ist in verschiedene Themenbereiche unterteilt. Bitte schauen Sie sich auch die weiteren Fragen an, wenn Sie zu einem Themenbereich keine Angaben machen können.

Bitte senden Sie die ausgefüllte Umfrage bis zum 16. Juli 2021 an info@stadtmarketing-crailsheim.de oder per Post an Stadtmarketing Crailsheim e.V., Schweinemarktplatz 3, 74564 Crailsheim.

I. Bitte geben Sie kurz Ihr Unternehmen und Ihren Namen an.

II. Lange Shopping-Nächte

1. Haben Sie mit Ihrem Betrieb in der Vergangenheit an den Langen Einkaufsnächten in Crailsheim teilgenommen?

- ja
- nein, Gründe:

2. Wie schätzen Sie die Bedeutung von Langen Einkaufsnächten für Ihr Unternehmen ein?

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Weniger wichtig
- Unwichtig

3. Wenn Sie bisher nicht teilgenommen haben, was würde Sie motivieren an den Langen Einkaufsnächten teilzunehmen?

4. Bisher fand in Crailsheim jährlich zwei Lange Einkaufsnächte statt. Wie schätzen Sie diese Anzahl ein?

- Anzahl ausbauen
 Anzahl beibehalten
 Anzahl reduzieren

III. Öffnungszeiten

1. Um eine möglichst umfassende Übersicht über die aktuellen Öffnungszeiten in Crailsheim zu erhalten, bitten wir Sie, Ihre aktuellen Öffnungszeiten anzugeben:

Montag _____

Dienstag _____

Mittwoch _____

Donnerstag _____

Freitag _____

Samstag _____

Sonntag _____

2. Um Kunden und Besuchern der Stadt ein attraktives Einkaufserlebnis bieten zu können, könnten sich gemeinsame Kernöffnungszeiten in den Crailsheimer Geschäften anbieten. Welche Kernöffnungszeiten wären aus Ihrer Sicht sinnvoll und von Ihnen auch umsetzbar?

Mo - Fr _____

Samstag _____

Anmerkungen: _____

IV. Verkaufsoffene Sonntage

1. Haben Sie mit Ihrem Betrieb bisher an den Verkaufsoffenen Sonntagen in Crailsheim teilgenommen?

ja

nein, Gründe ((Mehrfachnennungen möglich):

Kein Personal für zusätzlichen Einsatz am Sonntag.

Sehen keinen Mehrwert für unseren Betrieb.

Wir sind räumlich bisher nicht eingebunden gewesen.

Der Aufwand ist für uns zu groß.

Haben grundsätzlich kein Interesse daran.

Sonstiges:

2. Was würde Sie zukünftig motivieren an Verkaufsoffenen Sonntagen teilzunehmen?

3. In Baden-Württemberg sind maximal drei Verkaufsoffene Sonntage pro Jahr zulässig. Diese wurden bisher in Crailsheim genutzt. Sind Sie der Ansicht, dass auch zukünftig alle drei Verkaufsoffenen Sonntage stattfinden sollen?

Ja, weiterhin 3 Verkaufsoffene Sonntage pro Jahr.

Nein, 2 verkaufsoffene Sonntage im Jahr sind ausreichend.

Nein, 1 verkaufsoffener Sonntag im Jahr ist ausreichend.

Nein, aus unserer Sicht sind Verkaufsoffene Sonntage nicht notwendig/ziel-führend.

4. Je nach Branche können Verkaufsoffene Sonntage zu gewissen Terminen (Saisonwaren-Wechsel, besondere Feste,...) sinnvoll sein. Geben Sie bitte die Monate an, in denen für Ihren Betrieb Verkaufsoffene Sonntage besonders wichtig sind?

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Januar | <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> September |
| <input type="checkbox"/> Februar | <input type="checkbox"/> Juni | <input type="checkbox"/> Oktober |
| <input type="checkbox"/> März | <input type="checkbox"/> Juli | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> August | <input type="checkbox"/> Dezember (an den Adventssonntagen nicht zulässig) |

5. Bisher waren die drei Verkaufsoffenen Sonntage mit festen Events verbunden. Im Frühjahr zumeist Foodtrucks, im September mit dem Volksfest und im Oktober mit dem Fischmarkt. An welchen der Events soll festgehalten werden? Geben Sie gerne auch weitere Ideen an. (Mehrfachnennungen möglich)

- Foodtruck-Event (März/April)
 - Volksfestsonntag
 - Fischmarkt (Oktober)
 - Weitere Ideen für Events...
-
-

6. Was wäre Ihnen bei Verkaufsoffenen Sonntagen besonders wichtig?
(Mehrfachnennungen möglich)

- Eine möglichst breite Verteilung der Angebote (Verkaufswägen, Stände, Attraktionen über die teilnehmenden Gebiete.
 - Gemeinsame Aktionen, die sich durch alle Betriebe ziehen.
 - Beratung durch den Stadtmarketingverein im Vorfeld, um Ideen und Aktionen für die Geschäfte zu entwickeln.
 - Frühzeitiger Austausch der teilnehmenden Betriebe zu den geplanten Aktionen.
 - Sonstiges:
-

V. Weitere Anregungen, Ideen, Rückmeldungen
